

樂而忘齡——2019 樂齡休閒服務與行銷企劃方案競賽簡章

壹、緣起

台灣已於 2018 年由高齡化社會轉為高齡社會，根據推估在 2026 年時老年人口將會由現在的 14% 上升至 20%，並且正式邁入超高齡社會，而在這些銀髮的「樂齡族群」中有許多人是具有高度的消費能力。根據研究，台灣在成為超高齡社會後，將衍生新台幣 3.6 兆元的新興消費商機，樂齡族將成為未來的消費主力之一。尤其樂齡族群有許多空閒時間，因此對於觀光旅遊、美食及休閒娛樂活動需求殷切。

然而，目前台灣觀光休閒服務產業的服務設計大多著重在家庭親子和年輕族群，鮮少有針對銀髮樂齡族群量身打造的遊憩行程、活動或餐點，面對超高齡社會的來臨，將導致供給無法跟上需求，使得未來消費主力之一的銀髮樂齡族群空有消費力卻無法獲得滿足，也使得相關產業失去具有潛力的市場。本競賽期望全國各地的參賽者能發揮創意思考及實作能力，完成具有創意的休閒服務與行銷企劃方案，期能有效提高觀光休閒服務產業對銀髮樂齡族群的服務設計能量，以滿足銀髮樂齡族群的休閒需求，進而維持良好的身心健康狀態，實現「樂而忘齡」的理想目標。

貳、競賽主題

本競賽主題區分為下列兩項類組，各參賽團隊可選擇其中一個類組進行企劃，亦可分別參加兩個類組的企劃競賽（必須分開報名，但方案內容不可相同，若同樣方案內容同時報名兩個類組，則由主辦單位決定歸屬哪一個主題類組，參賽團隊不得異議）：

一、指定主題類：

請針對台中市后里區【星月大地景觀休閒園區】規劃具有特色的樂齡休閒服務方案，例如：結合附近觀光資源的旅遊行程、休閒娛樂活動或樂齡族餐點...等，並針對團隊所規劃的服務設計方案提出具有創意的行銷策略，以有助於滿足銀髮樂齡族群的需求，亦可提高該休閒園區的知名度，進而提升銀髮樂齡族群或其親友前往該休閒園區消費的意願。

二、自選主題類：

由參賽團隊自行選擇【國內其他特定的公民營休閒園區】或是【不限場域皆適用】的樂齡休閒服務方案，例如：觀光旅遊行程、休閒娛樂活動或樂齡族餐點...等，並針對團隊所規劃的服務設計方案提出具有創意的行銷策略，以有助於滿足銀髮樂齡族群的需求，亦可提高該休閒園區的知名度，進而提升銀髮樂齡族群或其親友前往休閒園區消費的意願。

參、參加對象

- 一、高中(職)、大專院校或碩士班，對於創意行銷企劃、休閒產業經營與銀髮樂齡族議題有興趣之在學學生皆可參加。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，**每隊至多五位成員**。
- 三、同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- 四、每隊可以邀請一位主要指導老師；一位老師可同時指導多個團隊。

肆、報名方式

- 一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至下列網站連結本活動訊息下載活動簡章：

- ✓ 「2019 樂齡休閒服務與行銷企劃方案競賽」活動網站（請上 FACEBOOK 搜尋）
- ✓ 星月大地景觀休閒園區官方網站（<http://www.starmoonland.com.tw/>）
- ✓ 靜宜大學管理學院官方網站（<https://mgt.pu.edu.tw/>）
- ✓ 活意行銷企管顧問有限公司官方網站（www.foryou.tw）

- 二、交件方式：

- ✓ 將參賽作品 e-mail 寄至 2019SLS@gm.pu.edu.tw，並請於郵件主旨註明「xxxx(參加類組)-xxxx(企劃案名稱)-xxx(參賽隊名)」字樣，例如：指定主題類-樂齡星月服務與行銷方案-橘子棒棒。
- ✓ 繳交格式請務必依照「伍、方案內容與格式」之規定處理。
- ✓ 郵寄後，若三天內未收到主辦單位所回覆的確認信件，請寫 email 或透過競賽粉專洽詢。

伍、方案內容與格式

- 一、方案內容：

針對指定、自選或不特定的休閒園區擬訂有效可行又具創意的樂齡休閒服務與行銷企劃方案，請詳細說明方案內容。例如：園區背景與特色、目標消費對象、特色服務內容（觀光旅遊行程、休閒娛樂活動或樂齡族餐點設計...等）、行銷策略（媒體策略、訂價策略或促銷推廣策略...等）與成本效益分析...等，亦可補充其他項目。上述項目僅供參考，各參賽團隊得視方案內容所需自行設定。

- 二、格式：

- （一）內文格式不拘，每頁為 A4 規格，以 MS-office Word 軟體編輯。

(二) 所有內容(第一頁為報名表)必須合併為一個檔案，以 15 頁為上限，並分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份(即副檔名為”.doc 或.docx”與”.pdf”)，兩種格式的檔案皆須同時繳交。

(三) 檔案名稱請設定為「xxxx(參加類組)-xxxx(企劃案名稱)-xxx(參賽隊名)」，例如：指定主題類-樂齡星月服務與行銷方案-橘子棒棒。

陸、競賽時程

一、報名與收件時間：2019/12/9(一)~2019/12/15(日) 24:00 截止。

二、得獎名單公告：2019/12/29(日)前於活動網頁公告，並個別通知得獎者領獎事宜。

柒、評分標準

一、創意性(30%)。

二、內容完整與豐富性(30%)。

三、可行性與效益(40%)。

捌、獎項

一、指定主題類：

(一) 第一名：1 名，每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

(二) 第二名：1 名，每隊獎金新台幣肆仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

(三) 第三名：1 名，每隊獎金新台幣貳仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

(四) 佳作：由評審會議決定獲獎隊數，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

二、自選主題類：

(一) 第一名：1 名，每隊獎金新台幣肆仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

(二) 第二名：1 名，每隊獎金新台幣叁仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

(三) 第三名：1 名，每隊獎金新台幣貳仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

(四) 佳作：由評審會議決定獲獎隊數，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽作品請參賽者自行備份，概不退件。
- 三、參賽作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金與獎狀外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。
- 六、得獎名單除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 七、得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與星月大地休閒事業股份有限公司與靜宜大學，並同意不行使著作人格權。星月大地休閒事業股份有限公司與靜宜大學對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- 八、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 九、洽詢方式：
 - (一) 可將欲洽詢事項透過競賽專屬信箱 2019SLS@gm.pu.edu.tw 提出，承辦人員將會盡快回覆。
 - (二) 亦可透過本活動專屬 FACEBOOK 網站——「2019 樂齡休閒服務與行銷企劃方案競賽」提出問題，會有專人為您處理。

拾、參與單位

- 主辦單位：星月大地休閒事業股份有限公司
- 承辦單位：靜宜大學管理學院
- 協辦單位：靜宜大學企業管理學系
靜宜大學教學發展中心學習創新組
大學社會責任實踐計畫(USR)
活意行銷企管顧問有限公司

【2019 樂齡休閒服務與行銷企劃方案競賽】報名表

參賽者 (個人參賽請寫姓名) (組隊參賽請寫隊名)				參賽類別 (請勾選)	☐ 指定主題類 ☐ 自選主題類
姓名 (第一位為隊長)	就讀學校	系所	年級	連絡電話	電子信箱
指導老師 (若無，則不必填寫)	服務學校	系所	職稱	連絡電話	電子信箱
參賽者聯絡地址					
企劃案名稱					
參賽注意事項					
■ <u>各隊名單中之第一位成員即為隊長，為主辦單位聯繫相關事宜之主要聯絡人。</u> ■ 請務必填寫「真實個人資料」，若因登錄資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。 ■ 凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。 ■ 參賽者保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。參賽作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利，或因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向參賽者請求損害賠償，其相關法律責任由參賽者自行負責。 ■ 得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與星月大地休閒事業股份有限公司與靜宜大學，並同意不行使著作人格權。星月大地休閒事業股份有限公司與靜宜大學對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。					