

## 第三屆寶島行銷設計獎-聖蓮『腸胃保健關懷圖文設計』創意徵稿簡章

### 一、緣起：

隨著現代人日常健康保健意識抬頭！身體健康是每個人心中最期待的幸福，為幫助大家建立良好的生活習慣及正確的養生觀念，特地邀請最有創意的您，協助致力發展專業調整體質產品的百草神農-聖蓮生物科技 St. Lotus 發想最讓人印象深刻的關懷圖文，新的一年享受美食之際也要繼續「常保健康、人生滿分」，歡迎大家一起來動動腦吧！

### 二、執行單位：

- 主辦：聖蓮生物科技股份有限公司【猴頭菇錠】
- 協辦：靜宜大學管理學院、文化美食資源規劃與研究中心
- 承辦：活意行銷企管顧問有限公司、寶島好讚

### 三、參加對象：各方好手，對本次活動有興趣者皆可報名參加（限個人報名）。

### 四、競賽主題：聖蓮『腸胃保健關懷圖文』\* 一張

1. 內容須與腸胃保健有關的關懷意象網路傳播用圖文（可以是知識/情境/料理/生活/故事等內容，須有圖與文之搭配，不限呈現手法，適合網路社群傳播使用）。
2. 圖內須包含聖蓮 LOGO 及聖蓮公仔。
3. 腸胃保健相關知識可自行上網蒐尋或參考聖蓮官網百草生活誌 [www.stlotus.com.tw/article/](http://www.stlotus.com.tw/article/)。

### 五、競賽時程：

2020/4/30(四)	截止收件（以活動網站時間為憑）
2020/5/12(二)	初審入圍公告
2020/5/12(二) ~ 2020/5/26(二)	初審入圍網路人氣獎票選 票選網址於[百草神農 聖蓮 St. Lotus]FB 粉絲專頁
2020/5/29(五)	公布得獎者及作品

Note：所有公告皆以「百草神農 聖蓮 St. Lotus」官網 [www.stlotus.com.tw](http://www.stlotus.com.tw) 為準。

## 六、 收件規定：

1. 簡章下載：請至聖蓮官網[最新消息>聖蓮『腸胃保健關懷圖文設計』創意徵稿公告]下載本活動簡章、報名表及相關圖片。
2. 《初審》：參賽者請填寫完成之以下文件 e-mail 至 [mk@foryou.tw](mailto:mk@foryou.tw) (檔案大小須<10M)。

No	報名文件／規格說明		note
1	word 文字檔	聖蓮腸胃保健關懷圖文設計報名表-○○○.docx	*內容須包含基本資料、作品名稱及設計理念(以不超過 300 字為限) *作品請貼至報名表內作品欄，可縮圖但圖片及文字須清楚不失真
2	pdf 檔	著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書-○○○.pdf	*印出後須[本人親自簽名及蓋章]，再掃描成 pdf 檔附上 *簽名不得以打字代替
3	jpg 圖檔	聖蓮腸胃保健關懷圖文-○○○.jpg(RGB 彩稿)	*解析度不少於 300 dpi *圖片尺寸不少於 A4(210 x 297mm，直式橫式不拘)

※ 每個 docx 檔案僅能放一件作品，jpg 圖檔請貼於報名表格式內。

※ 所有檔案名稱，請依規定命名「**聖蓮腸胃保健關懷圖文設計報名表-○○○.docx**」(○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同)。

※ E-mail 主旨請與檔案名相同「**聖蓮腸胃保健關懷圖文設計報名表-○○○**」。

※ 每人不限參賽一件作品，多件作品參賽者請於姓名後編上流水號以利區分，如「**聖蓮腸胃保健關懷圖文設計報名表-○○○ 1**」，每件參賽作品皆須各別提供上述資料。

※ 三個工作天內若未收到確認收件 e-mail，請再 e-mail 至 [mk@foryou.tw](mailto:mk@foryou.tw) 詢問。

## 七、 參賽獎項：

金 獎	一名	獲得獎金新台幣壹萬元整
銀 獎	一名	獲得獎金新台幣陸仟元整
銅 獎	一名	獲得獎金新台幣參仟元整
佳 作	七名	各獲得百草神農聖蓮官網購物金壹仟元整
人氣獎	五名	入圍作品 fb 網路票選前五名，各獲得 7-11 商品卡貳佰元乙張+猴頭菇錠乙瓶(市價 850.-)
人氣投票獎	三十名	由參與投票者中隨機抽出，各獲得百草神農聖蓮官網購物金壹佰元整

## 八、 評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
主題意象	契合本活動標的之主題表現	40%
創新性	圖文設計的創意表現	30%
可傳播性	設計內容在網路被轉傳播的吸引力	30%

## 九、 注意事項：

1. 所有徵選稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。執行單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
2. 線上報名請填寫真實個人資料，若因登錄資料不實或筆誤，致執行單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者名單將以主辦單位之官網公告為準，並將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
3. 參賽者應與主辦單位依著作權法規定簽訂著作財產權讓與同意書，並同意不行使著作人格權，拒絕簽署者，執行單位有權拒絕其報名。執行單位對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
4. 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，並簽署原創聲明書。入圍及獲獎作品皆將於網路上公告，如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參選者自行負法律上全部責任，概與執行單位無關，並得追回獎金與獎品。
5. 參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品皆未達評審標準時，獎項從缺。
6. 金獎、銀獎、銅獎得獎者須提供身份證正反面影印本，得獎獎金應依我國稅法規定扣繳所得稅及健保補充保費，稅額依法扣繳。
7. 執行單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以主辦單位官網內容為準；若有未盡事宜，由執行單位依相關規定辦理，並公布於官網。
8. 凡報名參賽者，均視為同意本簡章的一切規定。
9. 活動洽詢：  
活意行銷企管顧問有限公司 張小姐 e-mail: [mk@foryou.tw](mailto:mk@foryou.tw)