

第四屆全國美客松創意設計競賽簡章

- 美好關係 -

一、緣起

我們注視的，從來不只是事物本身； 我們注視的，永遠是事物與我們之間的關係。

《觀看的方式》約翰·伯格

你否對身旁的事物曾經留意過，為什麼它會這樣被使用？它是怎麼被設計出來的？它是美的嗎？又，美的定義又是什麼？

設計是門結合人、物、事的美感創造工程，兼具理性與感性的全方位智能的訓練，我們可以從時時刻刻的生活當中去感知身邊的事物如何被使用、被交換、被感受…這是一個設計思考的過程，今年的美客松設計競賽，我們邀請未來設計師們一起來動動頭腦，回到設計的本質試著去想想何為美？何為創意？美好關係如何成為設計的最終目的？

二、競賽形式

創意設計美客松（Space-Maker Marathon）

- 1.報名資格：全國各高中職學生為主，3-5 人組隊參加（可跨科組隊）。
- 2.第一階段提出設計說明海報初選(109/5/15-109/06/19)，第二階段於健行科技大學¹進行一天的決賽簡報與模型展現（109/7/17），評選出前三名獲頒獎狀與獎金。

三、競賽目的

- 1.訓練設計學習者運用創意思考的技巧融入空間設計
- 2.訓練設計學習者能掌握使用與行為相關的基本尺寸
- 3.訓練設計學習者能思考設計的本質，將互動行為融入空間設計中。

四、題目說明

美好關係

1.設計要求

請發揮你的創意，將社區內一個不顯眼的資源回收場變身為兒童環教空間以及大家喜愛去的社區公共場所。

¹ 主辦單位視疫情狀況得調整決賽場地與模式，於6月30日前公告。

2.基地說明：

- (1)基地位於大溪南興社區的一個閒置空地（如下圖），現況為資源回收分類與廚餘堆肥的空間，請將生態與環保的基地特性保留下來，原有空間大小與配置可重新設計，設計一個環境教育的場所，不需全區設計，可自行劃定基地範圍（基地圖檔如附件），唯至少一處是室內風雨教室。
- (2)請分析基地環境的特殊性，例如：人文、自然、交通、產業…等，在此如何營造一個環境教育的教室，圍塑舒適合宜的學習空間，此外，若能考量與週遭環境、社區的互動，則能更有生活的故事性。
- (3)在這個設計當中「生態永續理念的傳達」是空間的精神，入口處有兩顆大樹（如下圖）請保留下來，現有資源回收、廚餘、器材室盡可能保留其功能但可改變區域位置與大小。



圖 現況照片，左為樟樹右為榕樹，內有堆肥區與資源回收區



圖 基地空照圖與地籍圖，紅色虛線為可設計範圍

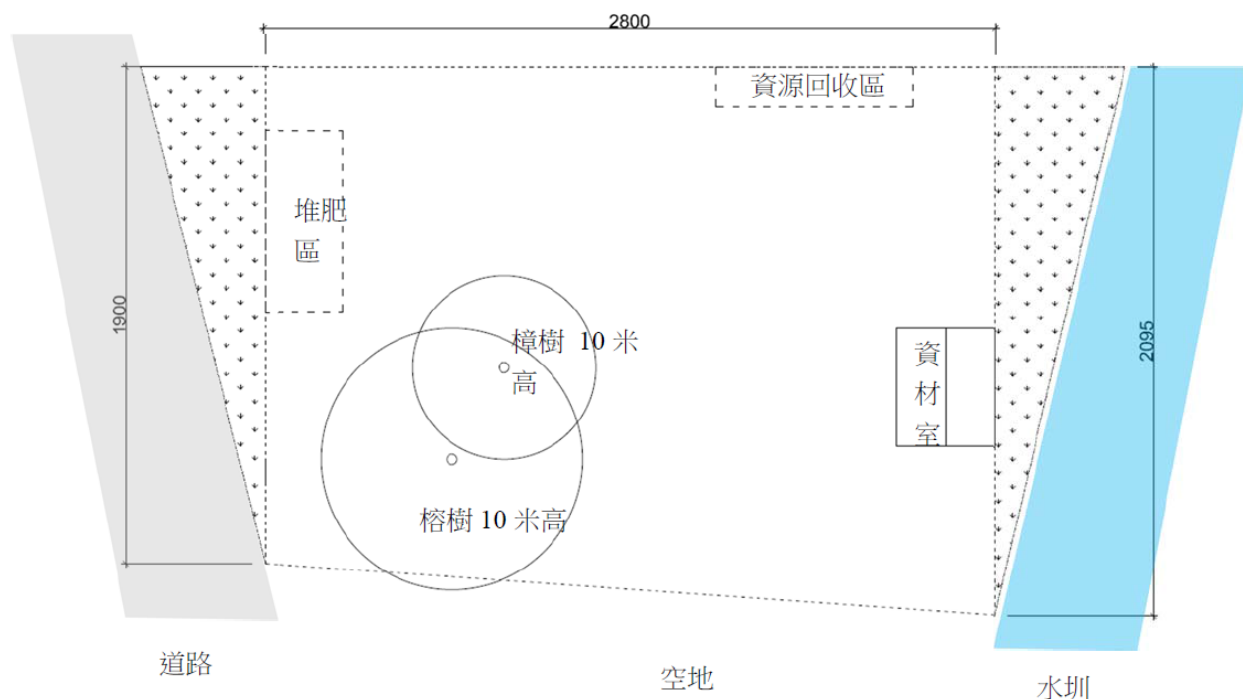


圖 基地現況與測量圖 (單位:公分)

3.空間需求：

- (1)必要的：環境教育空間、資源回收空間、堆肥區、器材室。
- (2)選擇的：相關服務設施或特別活動空間。
- (3)戶外的：與主題相關的戶外空間設計，不需全區設計，就設計想法劃定基地範圍。

五、報名與初賽繳交作品時程：109 年 5 月 15 日-109 年 6 月 19 日

1. 繳交內容：附件__報名表與授權書、A1 海報一張 PDF 檔（主題、設計構想、基地分析、空間計畫、設計圖說：至少需有平面圖與透視圖，版面勿寫參賽者姓名與學校）
2. 繳交方式：以網路上傳方式，請上本系網站 <http://www.pm.uch.edu.tw> 點選美客松競賽報名系統連結
3. 初審結果公告：109 年 6 月 30 日，錄取 10-12 組，依初選評審分數而定。

六、第二階段決選，口頭發表需有下列的內容：設計概念說明

1. 配置示意圖、概念草圖完整表達構想
2. 可增加其它圖說表達
3. 1/50 模型製作

七、獎項說明

創客大獎（第一名）：一組，團隊可獲得新台幣共五千元整，每人與指導老師獎狀一只。
創意銀獎（第二名）：一組，團隊可獲得新台幣共三千元整，每人與指導老師獎狀一只。
十八銅人（第三名）：一組，團隊可獲得新台幣二千元整，每人與指導老師獎狀一只。
佳作：八組（主辦單位視作品品質有所調整），團隊可獲得新台幣五百元整，每人與指導老師獎狀一只。

八、評分標準

1. 主題性 40%：美好關係的發生，人與人、人與物、物與物，如何產生互動、對話的思考。
2. 創意性 30%：環境與行為有邏輯地發想，空間活動的設定具有創思。
3. 可行性 30%：對於活動-機能的掌握、人體工學、動線規劃、結構特性…等的合理設計。

九、權利歸屬

1. 參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。
2. 參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生法律責任，與主辦單位無涉。
3. 獲獎作品之智慧財產權歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式(非營利)，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。
4. 所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還。

十、活動流程：

第一階段初賽收件：109/5/15-6/19

第二階段決賽名單公佈：109/6/30

第二階段決賽活動：109/7/17

活動地點：健行科技大學

連絡人： 健行科技大學室內設計與管理系 黃慧勤老師
(原物業經營與管理系)

連絡 LINE: 0913020608 (電話加入)

Email: huichin@uch.edu.tw

我們注視的，
從來不只是事物本身；
我們注視的，
永遠是事物與我們之間的關係。
——《觀看的方式》 約翰·伯格

第四屆 全國美客松創意設計競賽

競賽題目：美好關係

你否對身旁的事物曾經留意過，
為什麼它會這樣被使用？
它是怎麼被設計出來的？
它是美的嗎？
又，美的定義又是什麼？

設計內容：社區環境教室設計

請發揮你的創意與美好的感受力，將社區內一個不顯眼的資源回收場
變身為兒童環境教育場所以及大家喜愛去的社區公共空間。

獎金

創客大獎：獎金 5000 元，一組
創意銀獎：獎金 3000 元，一組
十八銅人：獎金 2000 元，一組
佳作：獎金 500 元，八組

參與競賽學生均頒發參賽證明獎狀喔！

競賽時程

初賽

109/ 5.15-6.19

設計說明海報上傳，請上競賽網頁連結

決賽

109/ 7.17

現場簡報與模型展現，地點：健行科技大學

競賽資格

全國各高中職在校學生，3-5 人組隊參加（可跨科組隊）。

競賽簡章 詳細題目說明以及基地圖請上競賽網頁下載
網址：<http://www.pm.uch.edu.tw/>

初賽作品上傳

網址：<https://reurl.cc/d0GnLV>



競賽簡章 初賽上傳

主辦單位 健行科技大學

執行單位 健行科技大學室內設計與管理系

號召 武林高手一同較勁！ 欲知詳情請上競賽官網查詢及相關規則～